

Sture Skalstad

sture@skalstad.no · skalstad.no · Oslo

Jeg er nyutdannet i innovasjon, markedsføring og ledelse fra NLA Høgskolen (2026), der jeg også er studentassistent. Det siste året har jeg bygget et eget måleinstrument for AI-synlighet og automatisert tilbud og dokumentflyt for en reiselivsbedrift.



Prosjekter

juni 2026 – nå	GEO: måling av AI-synlighet for bedrifter (eget prosjekt) - Skrev kravene til et måleinstrument for hvordan ChatGPT, Claude og Perplexity anbefaler bedrifter, og kontrollerte AI-koden med rundt 1 200 automatiske tester. - Bygde ny nettside for pilotkunden. Ett døgn etter lanseringen lå kunden på førsteplass i Perplexity på samtlige testspørsmål, med ordrett sitering av den nye teksten. Ny full måling mot kontrollarm i desember 2026.
okt. 2026 – nå	Automatisering av tilbud og dokumentflyt for en reiselivsbedrift Kartla dokumentflyten og vurderte tolv løsninger. Eierne velger kunde og aktiviteter, eller beskriver turen til en AI, og får e-poster, dagsprogram og tilbudsbrev med samme priser.
aug. – sep. 2026	Pedagogisk utvikling av videoforelesninger, nytt masteremne HSM302 - NLA spurte meg om å spille inn forelesningene, planlagt til 20 timer. Etter ny arbeidsflyt og demo på eget initiativ fikk jeg ansvaret for den pedagogiske utviklingen av alle forelesningene, og oppdraget vokste til 86,5 timer. - Kortet 27 forelesninger fra 30 til 15 minutter, til sammen 7,5 timer kursmateriell.
okt. 2024	Entreprenørskapslaboratorium (IML221) i Nairobi, karakter A Fikk faglærer Yngve Dahles eget case og designet et eget løp. Gjennomførte åtte møter og fikk nedskalert forretningsmodellen til noe som faktisk kunne startes.

Erfaring

aug. 2024 – nå	Studentassistent, NLA Høgskolen - Undervisning og veiledning i HSM125 Entreprenørskap og innovasjon og HSM126 Innføring i statistikk med forskningsmetode. - Eneste studentassistent i IML225 Bærekraftig produkt- og tjenesteutvikling og IML222 Digital Marketing fra november 2026. - Studentassistent også i HSM121 Innføring i organisasjon, ledelse og etikk.
2024 – 2025	Mentor i NLAs NAV-program
mai 2022 – nå	Pleiemedhjelper, Grauteknapp omsorgsboliger, Midt-Telemark kommune Tilkallingsvikar, over 1 300 timer med miljøarbeid for personer med utviklingshemming.
2022 – 2025	Butikkmedarbeider, Clas Ohlson, Oslo
2019 – 2022	Tidligere: barnehage, støttekontakt, kulturskole, servering og bygg
2017 – 2022	Frivillig ungdomsleder, Ønsket & Elsket: sommerleir for over 200 ungdommer hvert år

Utdanning

2023 – 2026	Bachelor i innovasjon, markedsføring og ledelse, NLA Høgskolen - Snitt B, karakter A i IML222 Digital markedsføring. - Utteksling ved Griffith University, Australia, høst 2025, blant annet Business Intelligence.
vår 2026	Bacheloroppgave: AI-adopsjon i små virksomheter, karakter A - Kvantitativ studie (N = 60): dagens AI-bruk forklares av opplevd nytte alene, mens planene om mer bruk også avhenger av brukervennlighet og virksomhetsform. - Hovedansvar for teori, metode, analyse og skiving, og ledet veiledermøtene.

Kompetanse

Produkt	Kravspesifikasjon, prioritering, testing, brukerintervjuer, prototyping (lo-fi til hi-fi)
Automatisering	Prosesskartlegging, dokumentflyt, AI-opplæring, AI-synlighet (GEO), ansvarlig AI-bruk
Analyse	Spørreundersøkelser fra design til funn, regresjonsanalyse, indeksbygging, datakvalitet
Formidling	Undervisning fra små grupper til 150 studenter, pedagogisk utvikling, video og lyd
Verktøy	Copilot, ChatGPT, Claude og Claude Code; Excel; Power BI og Figma (grunnleggende)
Språk	Norsk (morsmål), engelsk (flytende, utveksling i Australia)

Referanser

Magne Vollan Aarset, CEO Statcon AS, bachelorveileder
Maryna Vakulenko, førsteamanuensis, NLA Høgskolen (HSM)
Kontaktinformasjon oppgis på forespørsel.